

Jaaroverzicht 2012



Brandverzekeringen



Buitenlandverzekeringen

Kerncijfers verzekeringsactiviteiten (x € 1.000)

<i>Resultaten</i>	2012	2011
Omzet		
Bruto verdiende premie		
• Ziektekosten	9.948	9.955
• Brand/vandalisme/overig	6.127	5.996
• Groot molest	107	106
	16.182	16.057
Interest verzekeringsactiviteiten	125	97
Totaal omzet	16.307	16.154

Bedrijfsresultaat

Ziektekosten	2.267	3.229
Brand/vandalisme/overig	2.409	2.552
Groot molest	85	83
Technisch resultaat	4.761	5.864
Interest eigen vermogen	6.142	2.083
Technisch resultaat na interest, voor belasting	10.903	7.947
Belasting resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	966	850
Netto resultaat	9.937	7.097

Balans per 31 december

Activa

Beleggingen	57.327	48.576
Immateriële vaste activa	158	-
Vorderingen	1.098	1.625
Liquide middelen	977	816
	59.560	51.017

Passiva

Eigen vermogen	51.675	43.538
Technische voorzieningen	6.079	5.860
Schulden	1.806	1.619
	59.560	51.017

Dit zijn de samengevoegde cijfers van OOM verzekeringen. OOM Verzekeringen is de handelsnaam van OOM Holding N.V., OOM Global Care N.V., OOM Schadeverzekering N.V. en "O.O.M." Onderlinge Molestverzekering-Maatschappij U.A..

Verwachting voor 2013

De eerste ontwikkelingen in 2013 laten zien dat mensen zich niet laten weerhouden door de recessie. Of misschien juist daardoor hun geluk willen beproeven in het buitenland. Wij verwachten dat de omzet van de buitenlandverzekeringen verder zal stijgen. Voor ondernemers zijn het zware tijden en sommigen zijn gedwongen te stoppen. De omzet van de brand- en vandalismeverzekeringen zal dan ook dalen door een afname van het aantal polissen. Wij handhaven ons acceptatiebeleid om de kwaliteit van de portefeuille op peil te houden.

OOM Verzekeringen

2012 was voor OOM het jaar van vernieuwing. Alle ervaringen en wensen vertaalden we door in de ontwikkeling van onze producten. Dit resulteerde in 2012 in productintroducties voor beide productlijnen. Wij introduceerden zowel nieuwe buitenland- als nieuwe brandproducten. Wij denken dat de nieuwe verzekeringen nog beter passen bij de behoeftes en de portemonnee van onze (toekomstige) klanten. Onze tussenpersonen kunnen daardoor nog meer maatwerk bieden aan hun relaties.

Ontwikkelingen OOM Verzekeringen

Eigentijdse media en communicatie

OOM werd in 2012 social media proof. In 2012 zetten wij ons Twitteraccount intensiever in als communicatiemiddel. Daarnaast openden we een Facebookfanpagina waarop we het contact zoeken met bestaande maar ook met nieuwe klanten. Het OOM LinkedIn account krijgt steeds meer de persoonlijke uitstraling die we als OOM medewerkers graag uitdragen. Nieuwsgierig? Volg, like of link ons.

Beurzen

Naast onze jaarlijkse deelname aan de Emigratiebeurs in Houten, stonden we voor de 2e keer op de Verzekeringsbrandedag in Utrecht. Deze brandedag is een ontmoetingsplaats voor de gehele verzekeringsbranche, waaronder verzekeringsadviseurs en verzekeraars. In onze stand deelde een ondernemer uit onze doelgroep voor onze brandverzekeringen smakelijke hotdogs uit. Deze werden erg positief ontvangen en gaven genoeg aanleiding tot een gesprek.



Marga Purvis-Wagemaker

Algemeen directeur



"In het jaaroverzicht 2011 meldde ik u de doelstelling van OOM voor 2012. Ik sprak de hoop uit dat nog meer klanten ons zouden weten te vinden als specialistische, deskundige en klantgerichte verzekeraar. Terugkijkend op 2012 kan ik niet anders dan verheugd concluderen dat dit gelukkig ook zo is uitgekomen!

In 2012 heeft OOM zowel de productlijn Brand als de productlijn Buitenland vernieuwd. In de vernieuwing is de klantgerichtheid ook doorgevoerd in onze nieuwe polisvoorwaarden Buitenland. Voor de polisvoorwaarden Brand staat dit voor 2013 op de agenda.

Specifieke doelgroepen, zoals buitenlandse studenten die in Nederland hun studie afmaken of Nederlandse studenten die in het buitenland verder studeren, weten steeds vaker OOM als deskundige verzekeraar te vinden. In 2013 zullen we ook voor hen de producten nog meer 'op maat' maken.

Voor 2013 is het verder doorontwikkelen van onze producten, deskundigheid en service logischerwijze de rode draad in onze bedrijfsvoering. Ik zou het bijzonder fijn vinden als u die rode draad herkent!"

Naamsbekendheid

Het is inmiddels goed zichtbaar dat we hard aan de weg timmeren als het gaat om onze naamsbekendheid. We hebben onze doelgroepen goed in kaart en we benaderen ze met bijvoorbeeld advertenties, banners en filmpjes. We krijgen steeds vaker spontane positieve reacties over onze uitingen.



Ontwikkelingen buitenlandverzekeringen 2012

Nieuwe verzekeringen voor Nederlanders in het buitenland

In 2012 introduceerden wij een nieuwe productlijn voor Nederlanders in het buitenland. Met de **OOM Tijdelijk in het Buitenland-verzekering** en de **OOM Wonen in het Buitenland-verzekering** krijgt de klant een grotere keuzevrijheid. Zo passen de dekkingen nog beter bij hun wensen, behoeftes en budget. Er zijn ook verbeteringen aangebracht bij de Ongevallenverzekering en de Annuleringsverzekering.

Nieuwe verzekeringen voor mensen die naar Nederland komen

Voor mensen die langer in Nederland verblijven ontwikkelen wij ook een nieuw product. Dit product is speciaal voor mensen die in Nederland komen wonen, maar nog geen verblijfsvergunning hebben.

Zij kunnen nu ook tandartskosten bijverzekeren. Voor alle mensen die naar Nederland komen, ongeacht het soort visum, bieden wij nu een aansprakelijkheidsverzekering.

Klantvriendelijkheid

De polisvoorwaarden zijn overzichtelijker ingedeeld en klantvriendelijker geschreven. Onze klanten betalen geen poliskosten meer. Dat vinden wij beter bij deze tijd passen.



“De nieuwe buitenlandverzekeringen zijn aangepast aan de huidige behoefte van klanten.”

Rafia Ramdjan-van der Zwan

Buitenlandverzekeringen

OOM Verzekeringen biedt verzekeringen voor Nederlanders in het buitenland en voor buitenlanders in Nederland. Afhankelijk van de duur en reden van het verblijf kan men de verzekering kiezen die het beste past bij zijn of haar behoefte. Het aanbod bestaat uit ziektekosten- en schadeverzekeringen.

Voor Nederlanders in het buitenland

Wereldreizigers, backpackers, expats en emigranten die naar het buitenland gaan willen goed verzekerd zijn tegen bijvoorbeeld ziektekosten. En hulp krijgen van de alarmcentrale op de momenten dat die hulp nodig is.

De belangrijkste vraag is of men de Nederlandse basisverzekering aan moet houden of dat dit recht komt te vervallen.

Oplossing voor vervallen recht op basisverzekering

Als een reiziger of emigrant geen recht meer heeft op de Nederlandse basisverzekering biedt OOM een verzekeringsoplossing. Passend bij de duur van het verblijf en de gewenste dekking bieden wij **OOM Tijdelijk in het Buitenland-verzekering** en de **OOM Wonen in het Buitenland-verzekering**.

Oplossing voor dure landen

Is er nog wel recht op de basisverzekering? Dan is het land waar iemand naar toe gaat van belang. De basisverzekering vergoedt slechts kosten tegen Nederlandse tarieven. In landen waar behandelingen duurder zijn, loop je een groot financieel risico als je in het ziekenhuis terecht komt. Denk bijvoorbeeld aan de Verenigde Staten. Ook voor deze situaties biedt OOM een oplossing naar keuze. Wie de basisverzekering moet aanhouden, krijgt het gekozen product met 15% korting op de premie.



“Klanten zijn enthousiast over de nieuwe producten!”

Martina Böhm



“Wij hebben goed naar onze klanten geluisterd en meer keuze in onze nieuwe producten opgenomen.”

**Richard Siere, manager
Buitenlandverzekeringen**

Oplossing voor tijdelijk probleem

Een emigrant kan zich niet altijd meteen inschrijven bij een zorgverzekeraar in het nieuwe woonland. Ook zij kunnen dan voor een tijdelijke verzekering bij OOM terecht.

Voor mensen die naar Nederland komen

Iemand die met een visum op familiebezoek komt heeft vaak een andere verzekeringsbehoefte dan iemand die op een verblijfsvergunning wacht. De verzekeringen voor mensen die naar Nederland komen sluiten aan op de specifieke reden van verblijf en gewenste dekking.

Tijdelijk verblijf met een Schengenvisum

Wie voor maximaal 6 maanden aaneengesloten naar Nederland komt, bijvoorbeeld op familiebezoek of op vakantie, bieden we een ziektekostenverzekering: de **OOM Schengen Visitor-verzekering**. Dit is een ziektekostenverzekering met uitsluiting van ziektekosten door bestaande kwalen en klachten. De klant kan kiezen om een aansprakelijkheidsverzekering bij te sluiten.

Voorlopig Verblijf in Nederland

Voor mensen die in Nederland komen wonen en in afwachting zijn van een verblijfsvergunning of met een machtiging voorlopig verblijf (MVV) bieden we de **OOM Voorlopig Verblijf Nederland-verzekering**.

Deze ziektekostenverzekering is uitgebreider dan de verzekering voor tijdelijk verblijf. Acceptatie is op basis

van gezondheidsvragen. De verzekering is voor een periode van maximaal 12 maanden af te sluiten. Daarnaast kan de klant nog tandartskosten meeverzekeren en een aansprakelijkheidsverzekering bijsluiten.

Voor studenten en au pairs

Voor studenten en au pairs die naar het buitenland gaan of juist naar Nederland komen bieden we een ziektekostenverzekering of een los te sluiten SOS-verzekering.

Deze jongeren kunnen een Verzekeringspakket sluiten met de belangrijkste schadeverzekeringen voor een studententarief.

Collectieve mogelijkheden

Universiteiten en hogescholen met in het buitenland studerende Nederlandse studenten of buitenlandse in Nederland studerende studenten bieden we een collectieve offerte op maat. Voor bedrijven en instellingen die een groep medewerkers langere tijd naar het buitenland uitzenden of juist medewerkers uit het buitenland ontvangen, bieden wij ook een collectieve verzekering.

Bent u geïnteresseerd in een collectieve offerte?

Stuur dan een e-mail naar onze relatiemanager

Chantal Deen via cdeen@oomverzekeringen.nl.

Zij neemt dan contact met u op voor een offerte op maat.



“Naamsbekendheid werpt vruchten af. Klanten weten ons steeds beter te vinden.”

Chantal Deen, relatiemanager



“OOM Verzekeringen is constant in beweging om zo veel mogelijk zorg(en) weg te nemen.”

Thea Ligthart





“Snelle premieberekening via onze site wordt goed ontvangen.”

Ron Sanders



“Meer gemak door het tonen van alleen de relevante vragen op het aanvraagformulier.”

Joke Fengler

Ontwikkelingen brandverzekeringen 2012

Nieuwe ontwikkelingen brandverzekeringen

In 2012 introduceerden wij de vernieuwde **OOM Combinatiepolis**. Door de nieuwe modulaire opbouw kunnen onze verzekeringsadviseurs nog meer maatwerk leveren. We bieden nu ook een aantal nieuwe specifieke modules, zoals Zeewater & Transport, Waterschade en Koelschade. De aanvullende verzekering gaven we een beter passende naam: module Onvoorziene kosten. Immers, het extra uit te keren bedrag van 25% bij erkende schade is bedoeld om onvoorziene kosten op te vangen. Daarnaast bieden we pakketkorting en betalen onze klanten ook hier geen poliskosten meer.

Nieuw aanvraagproces

Het aanvraagproces is grondig gewijzigd. Voor de vernieuwde **OOM Combinatiepolis** kan men online een aanvraagformulier samenstellen, waarbij alleen de relevante vragen zichtbaar zijn. Het aanvraagformulier past zich aan de gemaakte keuzes aan. Bovendien kunnen onze verzekeringsadviseurs alvast klantgegevens invullen die daarna op het aanvraagformulier verschijnen. Kijk voor meer informatie op www.oombbrandverzekeringen.nl.



Brandverzekeringen

OOM Verzekeringen biedt verzekeringsoplossingen voor de bijzondere of moeilijk te verzekeren panden of zaken die een reguliere brandverzekeraar niet verzekert. OOM Verzekeringen werkt aanvullend aan de reguliere verzekeraars.

Zakelijke klanten

Ondernemers uit alle branches kunnen bij OOM terecht. Door de grote diversiteit in bedrijven is er ook een verschillende behoefte aan dekkingen. Een sportvereniging kan vaker te maken krijgen met vandalisme dan een horecaondernemer in het centrum van een dorp. Door de nieuwe modulaire opbouw kunnen ondernemers de brandverzekering op maat krijgen.

Passende dekking

Naast het kiezen van een basismodule kan de ondernemer de specifieke dekkingen sluiten die hij nodig heeft. De modules Waterschade en Koelschade sluiten prima aan bij de werkzaamheden van bijvoorbeeld horecaondernemers. De module Zeewater & Transport is uitermate geschikt voor strandpaviljoenhouders.

Particuliere klanten

Strandhuisjes, recreatiewoningen en tuinhuisjes

Voor particuliere klanten bieden we oplossingen voor strandhuisjes, recreatiewoningen en tuinhuisjes in Nederland. Het huisje zelf maar ook de inhoud is te verzekeren. Het maakt hierbij niet uit als het huisje wordt verhuurd aan anderen. Door het kiezen van de gewenste modules krijgen ook deze particuliere klanten de juiste OOM Combinatiepolis.

Overzicht van de modules:

Basismodules:

Brand

Inbraak

Vandalisme

Aanvullende modules:

Storm

Varia

Opruimingskosten

Bedrijfsschade

Onvoorziene kosten

Glasbreuk

Inductie & Overspanning

Koelschade

Waterschade

Zeewater & Transport

De aanvragen gaan net als voor de zakelijke klanten via www.oombrandverzekeringen.nl. Na het aangeven dat het om een particuliere eigenaar gaat, blijven alleen de relevante vragen over.

Grafmonumenten

Aan het uitzoeken van een passend grafmonument wordt steeds meer aandacht besteed. Vaak worden deze voorzien van fraaie decoraties of soms zelfs lcd-schermen. Dat betekent dat de financiële gevolgen van bijvoorbeeld vandalisme groter worden. Een grafmonument of urn van een dierbare overledene kan men tegen deze gevolgen verzekeren.

Kijk voor een snelle premieberekening of aanvraag op www.oombrandverzekeringen.nl.

Arjen Korteweg

Financieel directeur



"2012 was voor OOM Verzekeringen een uitstekend jaar. We hebben onze basis als specialistische verzekeraar op het gebied van brandrisico's en buitenlandrisico's verstevigd, onder andere door product vernieuwing. Ook financieel is dit zichtbaar. Door ons beleggingsbeleid per 1 januari 2012 te wijzigen leverde dit een mooie bijdrage aan de resultaten.

Dit wil niet zeggen dat 2013 een rustig jaar gaat worden. De ambities om klanten nog beter van dienst te kunnen zijn, vertaalden we in concrete actiepunten voor 2013. Daar wordt nu hard aan gewerkt. Ook blijven we werken aan verschillende projecten als fraudebeleid, de invoering van SEPA en de continu veranderende eisen voor verzekeraars op het gebied van governance.

Ik ben trots op de medewerkers van OOM Verzekeringen die zich elke dag weer gemotiveerd inzetten voor onze klanten."



2013

In 2013 vervolgen wij onze weg op zoek naar nog meer kwaliteit en klantgerichtheid.

Wij blijven onze focus houden op het verder vergroten van de deskundigheid en vaardigheden van onze medewerkers. Onze relaties worden op een eigentijdse en snelle manier geholpen.

Wij houden vast aan de kracht van ons bedrijf: deskundig, flexibel, klantgericht en persoonlijk.

Colofon

OOM Verzekeringen

Postbus 3036

2280 GA Rijswijk

Telefoon +31 (0)70 353 21 00

Fax +31 (0)70 360 18 73

E-mail info@oomverzekeringen.nl

www.oomverzekeringen.nl

Uitgave juni 2013

De handelsnaam OOM Verzekeringen wordt gebruikt door OOM Holding N.V., OOM Global Care N.V., OOM Schadeverzekering N.V. en "O.O.M." Onderlinge Molestverzekering-Maatschappij U.A., alle statutair gevestigd te Den Haag en kantoorhoudend te Rijswijk en ingeschreven bij de K.v.K. Den Haag onder de nummers 27194193, 27111654, 27155593 en 27117235.

OOM is verhuisd naar een ruimer pand aan de Jan Thijssenweg 2 in Rijswijk. Het gebouw heeft net als OOM zelf een bijzondere historie. Het postadres en overige gegevens blijven hetzelfde.

